



**COMUNE DI VAGLIA
CITTA' METROPOLITANA
DI FIRENZE**

CAPITOLATO D'ONERI

AFFIDAMENTO DELLA GESTIONE DEL MERCATO DEL CONTADINO – PER ANNI 3

SOMMARIO

	PAG
ART. 1 OGGETTO	2
ART. 2 DURATA	3
ART. 3 OBBLIGHI DEL SOGGETTO GESTORE	3
ART. 4 COMITATO DI GESTIONE	3
ART. 5 STIPULA DELLA CONVENZIONE	3
ART. 6 CESSIONE E SUB-AFFIDAMENTO	3
ART. 7 RISOLUZIONE DELLA CONVENZIONE	4
ART. 8 DEFINIZIONI DELLE CONTROVERSIE	4
ART. 9 RIFERIMENTI NORMATIVI	4

PREMESSA

1. Il Comune di Vaglia con delibera di Giunta n.77 del 29/05/2018 ha istituito il mercato del contadino di Vaglia. Gli obiettivi che il mercato del contadino si prefigge di raggiungere sono i seguenti:
2. sostenere e diffondere le agricolture contadine che tutelano la salute della terra, dell'ambiente e degli esseri viventi a partire dall'esclusione di fertilizzanti, pesticidi di sintesi, diserbanti e organismi geneticamente modificati, che riducono al minimo l'emissione di gas serra, lo spreco d'acqua e la produzione di rifiuti e, che eliminano lo sfruttamento della manodopera, consentendo al massima valorizzazione del lavoro umano e garantendo un reddito dignitoso ai produttori;
3. stimolare un avvicinamento tra il mondo della produzione ed il mondo del consumo attraverso l'equa ripartizione del valore aggiunto creato dall'attività agro-silvo-pastorale fra tutti i soggetti interessati dalla filiera corta determinando reciproci vantaggi per i produttori e per i consumatori;
4. praticare all'interno dei circuiti di economia locale, la trasparenza nella realizzazione e nella distribuzione del cibo attraverso l'autocontrollo partecipato, che renda localizzante visibili le responsabilità ambientali e di costruzione del prezzo operate dai partecipanti al mercato;
5. sostenere il diritto ad un cibo sano, fresco, genuino ed economicamente accessibile, promuovendo relazioni economiche eque e incentrate sullo scambio, l'interazione, la fiducia e la trasparenza;
6. preservare e sostenere il patrimonio agro alimentare in ambito locale arrestando il processo di estinzione della biodiversità e della poli-cultura e promuovendo una maggiore conoscenza e valorizzazione delle produzioni;
7. diffondere le buone pratiche alimentari, aumentando il consumo critico, di prodotti di stagione e migliorando l'alimentazione;
8. promuovere la socialità, l'animazione artistico – espressiva, la conoscenza, la tutela e la rigenerazione del territorio attraverso iniziative gratuite ed accessibili di diffusione della cultura dell'alimentazione naturale, delle medicine naturali, delle tecniche erboristiche, delle tecnologie ecocompatibili, della produzione tradizionale e di quant'altro favorisca la crescita e lo sviluppo di una cultura e di una coscienza ecologica;
9. difendere l'economia di relazione in quanto strumento di promozione di quelle forme di solidarietà concreta tra consumatori e produttori, accomunati dal perseguimento di obiettivi comuni, quali la salute, l'ambiente, la convivialità e la dignità del lavoro;
10. promuovere l'economia circolare valorizzando la riparazione degli oggetti di uso quotidiano per consentire loro una seconda vita e la riduzione dei rifiuti; diffondere la cultura del riuso attraverso iniziative specifiche di sensibilizzazione;
11. promuovere forme di artigianato povero di macchinari ma ricco di abilità manuale, creatività e tradizione, senza ricorrere a prodotti inquinanti.

ART. 1 OGGETTO

1. Selezione finalizzata ad individuare un Soggetto Gestore del Mercato Contadino di Vaglia – Sistema di filiera corta.
2. Il Mercato avrà cadenza settimanale e si svolgerà il sabato dalle ore 8,30 alle ore 13,30;

3. Il luogo di svolgimento individuato è l'area di Piazza Corsini a Vaglia capoluogo, per una superficie complessiva pari a mq. 360. Tale superficie non è soggetta al pagamento del canone unico di concessione
4. L'ubicazione del mercato, nel corso del tempo, potrà cambiare in relazione all'eventuale temporanea indisponibilità di Piazza Corsini o alla individuazione di altro sito idoneo ed equivalente;
5. Nel mercato potrà essere ammesso contemporaneamente un numero massimo di 20 operatori;
6. Per l'organizzazione e la gestione del mercato di cui sopra non verrà erogato al Soggetto Gestore alcun corrispettivo economico da parte del Comune.

ART. 2 DURATA

1. L'affidamento della gestione del mercato ha la durata **di anni 3 (tre)**, decorrenti dalla data di sottoscrizione della convenzione. L'affidamento potrà essere rinnovabile per ulteriori anni **3 (tre)**.

ART. 3 OBBLIGHI DEL SOGGETTO GESTORE

Il Soggetto Gestore dovrà :

1. Redigere un piano operativo dello svolgimento del mercato con la definizione del numero di posteggi proposti;
2. Provvedere all'organizzazione del mercato secondo la programmazione definita dal Comune;
3. Gestire la fase di individuazione dei produttori partecipanti mediante procedure selettive sulla base dei criteri stabiliti dal Regolamento Comunale e redigere la relativa graduatoria;
4. Curare l'assegnazione dei posteggi ai singoli produttori utilmente collocati in graduatoria;
5. Tenere i contatti con i produttori e valutare le problematiche connesse all'organizzazione e all'esercizio del Mercato;
6. Evidenziare particolari anomalie riscontrabili nelle offerte dei prodotti, sotto il profilo merceologico, delle modalità di esposizione e conservazione ed infine sotto il profilo della trasparenza dei prezzi;
7. Provvedere alla rilevazione delle presenze dei partecipanti e alla rilevazione dei prezzi praticati;
8. Verificare quanto auto dichiarato come previsto all'art. 3 comma 4 del Regolamento Comunale, risolvendo eventuali criticità;

ART. 4 COMITATO DEL MERCATO

1. Ai sensi dell'art. 4 comma 3 del Regolamento Comunale, verrà istituito il Comitato del Mercato, organo consultivo e di supporto alle scelte del comune;
2. Alle riunioni del Comitato possono partecipare anche i rappresentanti del Soggetto Gestore.

ART. 5 STIPULA DELLA CONVENZIONE

1. A seguito della procedura di aggiudicazione, sarà formalizzata apposita convenzione, da stipularsi tra il Responsabile del Settore VI Servizi alla Persona ed il legale rappresentante del Soggetto aggiudicatario.

ART. 6 CESSIONE E SUB-AFFIDAMENTO

1. E' vietata qualsiasi cessione del contratto, totale o parziale ed il sub-affidamento della gestione.

ART. 7 RISOLUZIONE DELLA CONVENZIONE

1. Il Comune potrà risolvere il contratto a proprio insindacabile giudizio, in ogni momento, per gravi ed accertati motivi d'inadempienza da parte del gestore agli obblighi contrattuali.
2. Il contratto si intende risolto di diritto nei casi espressamente previsti dalla legge vigente.
3. Il soggetto aggiudicatario può recedere dalla convenzione stipulata ai sensi del precedente articolo 7 con preavviso di almeno 3 (tre) mesi, senza diritto ad alcun rimborso o pretesa di indennizzo. In tal caso il Comune assegnerà la gestione delle aree di cui all'art.1 del presente avviso pubblico al proponente che segue nella graduatoria.

ART. 8 DEFINIZIONE DELLE CONTROVERSIE

1. Per tutte le controversie concernenti il contratto o connesse allo stesso, che dovessero insorgere tra le parti, è competente il Foro di Firenze.

ART. 9 RIFERIMENTI NORMATIVI

1. Per tutto quanto non previsto dal presente capitolato si rinvia al DM 20 novembre 2007 e al Regolamento Comunale Mercato del Contadino di Vaglia approvato con Delibera CC n. 36 del 03.06.2015.

ALLEGATI

1. Organizzazione mercato – Linee guida
2. Planimetria di P.zza Corsini

Il presente capitolato è di competenza del Settore VI Servizi alla Persona - referente: dott. Federico Nannucci - Tel. 0555002454 email: f.nannucci@comune.vaglia.fi.it - orario di apertura al pubblico (martedì, 8,30 - 13.30 e 15,00 – 18,00 giovedì 8,30 - 13,30 e 15,00 - 17,00).

I concorrenti possono prendere visione degli atti rivolgendosi all'Ufficio SUAP in orario di apertura al pubblico. Il bando verrà pubblicato anche sul sito Internet www.comune.vaglia.it.

Vaglia, lì 05/11/2021

Il Responsabile del Settore VI
dott. Federico Nannucci